文化展厅布展项目竞争性磋商采购公告

ZRCG-20200903

常州中瑞工程造价咨询有限公司受常州高铁新城投资建设发展有限公司的委托，就其文化展厅布展项目项目实行竞争性磋商方式采购，有关事项公告如下。

一、项目名称：文化展厅布展项目

二、项目编号： ZRCG-20200903

三、项目预算：65万元

最高限价：63万元

四、项目简要说明：

1、整体项目设计：一楼文化展馆设计、公共区域含电梯口、走道等形象墙设计、室内标识标牌设计、公司铭牌等设计等；

2、施工内容：布展制作，多媒体等设备的采购、安装及调试工作，多媒体数字内容，宣传片制作（含小视频内容）及软件集成；室内装修：包含所有涉及布展范围内的室内装饰、消防改造、布展的强弱电安装工程、吊顶工程、地面工程、饰面装饰工程及设备安装、室内标识标牌（含大厅、办公区域等）、室外铭牌等。具体要求详见采购文件。

五、供应商资格条件：

1、一般资格条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

2、特殊资格条件：营业范围包括“展览、展示服务”等相关内容；

 3、其它资格条件：

（1）未被“信用中国”网站（WWW.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

（3）本项目不接受联合体投标。

六、磋商文件报名及领取时间和地点：

报名时间：2020年9月 11 日至2020年9月 17日正常工作时间

报名地点：常州市新北区友邦商务大厦A座13楼招标代理部

采购文件获取：报名成功后领取磋商文件

售价：人民币伍佰元整（现金）

报名时需携带的资料（加盖公章复印件一套）：（1）营业执照（副本）；（2）报名申请表。

获取招标文件后投标人缴纳投标保证金人民币15000元整，由投标人自行以网上银行转账方式将投标保证金交至下列账户，投标截止日前投标保证金必须到达指定账户：

户名：常州中瑞工程造价咨询有限公司

开户银行：江南农商行常高新科技支行

账号：8273204110701201000050058

网上银行转账如有疑问可联系建设银行：0519-85603579。

受疫情影响的中小微企业，2020年度免收投标保证金，需提供《受疫情影响中小微企业声明函》。投标单位必须自行将投标保证金从公司账户按规定方式和时间缴至上述指定账户并到账，拒绝以其它方式缴纳，禁止第三方代缴保证金，否则将被视为无效响应，其投标文件将被拒绝。

七、磋商文件提交及谈判信息：

磋商文件提交时间：2020年9月 21 日13：30-14:00。

磋商文件提交地点：常州中瑞工程造价咨询有限公司。

评审时间、地点：2020年9月 21 日14：00，常州市新北区友邦商务大厦A座13楼开标室。

八、联系方式：

代理机构联系人：孙工，0519-85606263

联系地址：常州市新北区友邦商务大厦A座13楼招标代理部

网 址：<http://www.zhongruizx.com/index.html>

采购人名称：常州高铁新城投资建设发展有限公司

联系人： 钟女士

常州中瑞工程造价咨询有限公司

 2020年9月 11日

**附件1：**

**报 名 申 请 表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称（标段） |  |
| 磋商供应商全称 |  |
| 法定代表人 |  |
| 项目负责人 |  |
| 报名时间 |  |
| 联系方法 | 联系人： |
| 手机： |
| 电子信箱： |
| 单位电话： |
| 单位传真： |
| 单位确认（加盖单位公章） |  |
| 备注 |  |

**注：1、符合报名条件且有意向参加磋商的单位，应填写本报名申请表。注意每栏必须填写完整，单位确认栏中印章必须清晰、完整，与单位全称一致。**

**2、请拟报名单位在现场报名时携带此表原件及相关报名资料在领取磋商文件时递交。**

附件二

评审办法

本项目采用综合评分法，由磋商小组对所有有效响应文件进行详细的评分，采用百分制计分方法。评标时，磋商小组各成员遵循公平、公正、择优原则，独立对每个有效供应商的响应文件进行评价、打分，各个供应商的最终得分为汇总计算所有磋商小组成员所评定分值的平均值（保留2位小数）。磋商小组按评审后最终综合得分由高到低顺序排列名次，并推荐出成交人。如得分相同的，按投标报价由低到高顺序推荐成交人。评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 评分内容及方法 | 得分 |
| 1 | 投标价格(30分) | 以有效供应商价格最低的投标报价为基准价，价格分30分。其他供应商的价格得分=（评标基准价/供应商报价）×30（精确到小数点后两位）分。 | 30 |
| 2 | 承诺技术服务期（6分） | 所有硬件设备及主要设备（含LED、投影机、拼接屏、50寸以上大屏（含触摸屏）、重要展项灯光组、音响组等）质保期在2年基础上每增加一年加2分，最高得6分。 | 6 |
| 3 | 企业业绩 （4分） | 投标人近三年（公告发布之日起往前推3年）具有展馆展厅设计制作类合同 50万及以上的项目业绩；有1个得2分，本项最高得4分。 提供中标通知书原件、合同原件及复印件加盖公章，金额、时间、业绩类型以合同为准（未能体现业绩类型需提供相关的证明材料并加盖公章）。  | 4 |
| 4 | 技术方案（55分） | 1.设计说明能对项目的设计方案解读准确，构思新颖。由评委横向比较、0-4分酌情打分。2.项目设计的各项主要技术经济指标需满足招标人功能需求。由评委横向比较、0-3分酌情打分。3.项目设计需符合国家规范标准及地方规划要求。由评委横向比较、0-3分酌情打分。 | 10 |
| 1. 对展陈大纲提升完善，凝练内容特色，突出展陈主题。由评委横向比较、0-3分酌情打分。
2. 参观动线合理：结合不同展陈内容，合理设置参观动线。由评委横向比较、0-3分酌情打分。

3.对内容深化、主题凝练、风格表现、内容与形式的协调统一等设计创意方面进行评分。由评委横向比较、0-4分酌情打分。 | 10 |
| 1. 艺术表现方式和科技展现手段要力求开拓创新，尽量避免与其他地方的布展工程陈列方式雷同。场景艺术设计要构思立意准确，构图布局合理，实时特征明显，制作工艺先进，艺术感染力强。由评委横向比较、0-5分酌情打分。
2. 合理运用新技术、新材料、新设备和新工艺，充分考虑技术、材料、设备和结构的安全性、通用性、牢固性、美观性和标准化，通过综合运用提高布展中的科技含量。由评委横向比较、0-5分酌情打分。
 | 10 |
| 形式设计要“版面展示立体化，实物场景一体化，景观模型动态化，展示手段科技化”。由评委横向比较、0-5分酌情打分。 | 5 |
| 对展示效果图进行评分，包括空间架构、色彩、灯光运用，重点是否突出、亮点是否呈现、艺术水准以及互动设计效果等方面。由评委横向比较、0-5分酌情打分。 | 5 |
| 各投标人对本项目以及陈列布展深化设计理解、分析、展望等陈述，准确地把握住展览各部分或单元的重点和亮点，突出展览的重要知识点和信息点；选用适宜、有效的展示手段和表现方式，确保重点和亮点及其信息和知识传达的有效性，内容与形式完美统一。现场播放汇报ppt文件（不接受多媒体影片汇报形式，要求不超过15分钟的演示）。评委根据各项描述在1-15分间酌情打分。 | 15 |
| 5 | **施工组织设计（5分）** | 施工方案和具体施工方法说明，由评委横向比较、0-1分酌情打分。 | 1 |
| 主要施工机械配量计划，由评委横向比较、0-1分酌情打分。 | 1 |
| 质量、安全、文明施工保护体系和实施措施，由评委横向比较、0-1分酌情打分。 | 1 |
| 施工进度计划，由评委横向比较、0-1分酌情打分。 | 1 |
| 项目管理组织机构及主要技术、管理人员的配备，由评委横向比较、0-0.5分酌情打分。 | 0.5 |
| 施工现场平面图，由评委横向比较、0-0.5分酌情打分。 | 0.5 |
| 6 | 合计 | 　 | 100 |

注：1、磋商文件中须提供相关的各种资格、资质、证书、业绩等，原件核查。

2、技术方案、施工组织设计根据响应文件由评委独立打分，各项评审要点由评委酌情打分。