常州市龙城小学走廊文化提升项目竞争性磋商采购公告

常州中瑞工程造价咨询有限公司受常州市龙城小学的委托，就其常州市龙城小学走廊文化提升项目实行竞争性磋商方式采购，有关事项公告如下。

一、项目名称：常州市龙城小学走廊文化提升项目

二、项目编号： ZRCG-20230603

三、项目预算：100万元

最高限价：100万元

四、项目简要说明：

1.图书馆门厅入口

设计要求：体现与“龙城书院”一脉相承的学生阅读新天地，赋予了书香校园的新动力。

2.体育馆东西楼梯间

 设计要求：设计要在满足学校体育特色项目“网球”和以推进教职工“健康驿站”建设为抓手的“基于教职工健康素养的志趣团队项目组”文化基础上，有个性、特色的设计。

3.艺术楼一——三层的走廊及楼道

设计要求：一层为美术，二、三层为音乐，具备学生个性化学习活动及展示功能，设计要充分考虑满足学生进行学习、生活、人生规划的“模拟情景、角色扮演”学习需求和作品展示、交互需求。

4.食堂走廊侧边空间

设计要求：围绕爱心捐赠校服接力的“龙城驿站”、学生自主设计的文创产品的开放式“龙城小卖部”、龙币兑换或活动打卡的“龙城银行”、给同伴、老师或者未来的自己送传递信息的“龙城邮局”有个性、特色的设计。

1. 供应商资格条件：

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3.本项目的特定资格要求：

（1）未被“信用中国”网站（WWW.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司），不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（3）具有有效的企业营业执照；

（4）本次招标不接受联合体投标。

 3、其它资格条件：

（1）未被“信用中国”网站（WWW.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

（3）本项目不接受联合体投标。

六、磋商文件报名及领取时间和地点：

报名时间：2023年6月25日至2023年6月 29 日正常工作时间

报名地点：常州市新北区友邦商务大厦A座13楼招标代理部

采购文件获取：报名成功后领取磋商文件

售价：人民币伍佰元整（现金）

报名时需携带的资料（加盖公章复印件一套）：（1）营业执照（副本）；（2）报名申请表。

获取招标文件后投标人缴纳投标保证金人民币15000元整，由投标人自行以网上银行转账方式将投标保证金交至下列账户，投标截止日前投标保证金必须到达指定账户：

户名：常州中瑞工程造价咨询有限公司

开户银行：江南农商行常高新科技支行

账号：8273204110701201000050058

网上银行转账如有疑问可联系：0519-85603579。

投标单位必须自行将投标保证金从公司账户按规定方式和时间缴至上述指定账户并到账，拒绝以其它方式缴纳，禁止第三方代缴保证金，否则将被视为无效响应，其投标文件将被拒绝。

七、磋商文件提交及谈判信息：

磋商文件提交时间：2023年7月 5 日13：30-14:00。

磋商文件提交地点：常州中瑞工程造价咨询有限公司。

评审时间、地点：2023年7月 5 日14：00，常州市新北区友邦商务大厦A座13楼开标室。

八、联系方式：

代理机构联系人：孙工，0519-85606263

联系地址：常州市新北区友邦商务大厦A座13楼招标代理部

网 址：<http://www.zhongruizx.com/index.html>

采购人名称：常州市龙城小学

联系人：张老师

常州中瑞工程造价咨询有限公司

 2023年6月 25 日

**附件1：**

**报 名 申 请 表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称（标段） |  |
| 磋商供应商全称 |  |
| 法定代表人 |  |
| 项目负责人 |  |
| 报名时间 |  |
| 联系方法 | 联系人： |
| 手机： |
| 电子信箱： |
| 单位电话： |
| 单位传真： |
| 单位确认（加盖单位公章） |  |
| 备注 |  |

**注：1、符合报名条件且有意向参加磋商的单位，应填写本报名申请表。注意每栏必须填写完整，单位确认栏中印章必须清晰、完整，与单位全称一致。**

**2、请拟报名单位在现场报名时携带此表原件及相关报名资料在领取磋商文件时递交。**

附件二

评审办法

本项目采用综合评分法，由磋商小组对所有有效响应文件进行详细的评分，采用百分制计分方法。评标时，磋商小组各成员遵循公平、公正、择优原则，独立对每个有效供应商的响应文件进行评价、打分，各个供应商的最终得分为汇总计算所有磋商小组成员所评定分值的平均值（保留2位小数）。磋商小组按评审后最终综合得分由高到低顺序排列名次，并推荐出成交人。如得分相同的，按投标报价由低到高顺序推荐成交人。评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **分值** | **评分标准** |
| **一、投标报价（35分）** |
| 1 | 最终报价 | 35 | 供应商的报价得分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最终报价最低的为磋商基准价，其价格分为35分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:磋商报价得分=（磋商基准价/最终报价）×35（计算结果四舍五入保留两位小数）  |
| **二、商务部分（15分）** |
| 1 | 企业业绩 | 15 | 供应商提供近3年(开标截止日往前推算)，承担过业绩30万及以上的项目业绩（业绩至少应包含包含文化、课程等相关内容），有1个得3分，最高得15分。注: 时间、内容以合同明确的为准，需提供业绩合同复印件并加盖供应商公章，原件核查，否则不得分。 |
| **三、技术部分（50分）** |
| 1 | 项目设计方案 | 24 | 评委会根据供应商提供的设计方案效果图是否满足结合学校现场环境，对项目设计要求及采购人需求的理解展现、设计说明及方案的整体布局、位置规划、实用性、运用性等进行综合打分，**以下每条最高6分，本项最高得24分。**1.对项目设计要求及采购人需求的理解展现；（0-6分）2.主题阐述、设计说明方案；（0-6分）3.整体布局、位置规划方案；（0-6分）4.设计效果、成果展示；（0-6分）**具体评分标准如下：**1）以上每条方案详细、全面、科学、实用的得5-6分；2）以上每条方案较详细、较全面、较科学、较实用的得3-4分；3）以上每条方案简单、欠缺、缺乏科学性和实用性的得1-2分；4）不提供方案不得分。**注:响应文件中提供设计方案彩色效果图等相关设计证明材料加盖公章，否则不予认可。** |
| 2 | 项目实施方案 | 24 | 评委会根据供应商的实施方案的合理性、科学性、完整性、可行性等进行综合打分，**以下每条最高6分，本项最高得24分。**1.人员配置与管理、进度控制实施方案；（0-6分）2.安全施工、文明作业的实施方案；（0-6分）3.应急、环保、安全保证措施方案；（0-6分）4.制作与安装工艺、项目质量控制、验收方案；（0-6分）**具体评分标准如下：**1）以上每条方案完整、合理、科学、可行的得5-6分；2）以上每条方案较完整、较合理、较科学、基本可行的得3-4分；3）以上每条方案欠缺、不太合理、不太科学、可行性差的得1-2分；4）不提供方案不得分。 |
| 3 | 售后服务方案 | 2 | 评委会根据供应商提供的针对本项目制定的售后服务方案，方案内容应包括技术支持和维修服务，维保队伍，质保期限，质保期外的维修服务，响应时间等进行综合打分，**本项最高得2分。**1.售后服务方案详细、全面，故障响应及时，有明确的服务承诺的得2分；2.售后服务方案简单、欠缺，故障响应时间不及时，服务承诺不明确的得1分；3.不提供方案不得分。 |

注：1、磋商文件中须提供相关的各种资格、资质、证书、业绩等，原件核查。

2、技术方案、施工组织设计根据响应文件由评委独立打分，各项评审要点由评委酌情打分。